

美容人員_學校課程大綱
 第四部份 學習領域(Lernfelder)

學習領域		時數		
		第一年	第二年	第三年
No.				
1	經營流程之分析	80		
2	皮膚的診斷	80		
3	皮膚的清潔	80		
4	手部、指甲的保養及美化	40		
5	商品的調控		40	
6	美容按摩的應用		80	
7	皮膚的保護與保養		80	
8	足部、腳指的保養及美化		80	
9	商品、服務的介紹與販售			40
10	藉由促進健康的措施，支持美容治療			80
11	特別美容治療的區分			80
12	化妝美容造型			80
	總計(共 840 小時)	280	280	280

學習領域 1：經營流程的分析

第一學年

計畫授課時數：80 小時

教學目標：

受讓學習者能夠定義其職業角色是施展於人們身上的獨立又負責的工作。評估與其他行業如健康合作之可能性，但也需重視其工作機會的限制。

學習分析企業結構、認識基本的組織形式。讓學習者學習區分工作流程和反映自己的經驗。在準備及籌畫工作時，需顧及這點。

讓學習者於建檔時，需注意顧客資料之保護。

讓學習者懂得調查顧客動機，利用移情能力得知顧客的問題、願望和需求，將其動機付諸於行動，然後再顧及顧客需求與經營可能性之後，策畫服務（計畫）。

學習內容：

美容的任務

美容史

美容業的經濟意義

工作流程

顧客心理學

溝通技巧

社交禮儀

服務

資料管理、特定行業專用的電腦軟體

電信

外語

學習領域 2：皮膚的診斷

**第一學年
時數：80 小時**

教學目標：

讓學習者判別皮膚類型，分析結果。區分從醫學、美容方面診治的皮膚改變，制定診斷計畫、治療計畫，闡述個人所給予的建議。

學習內容：

皮膚的解剖生理

皮膚判定之方法

皮膚的類型及狀況

皮膚之發炎性及非發炎性的改變

衛生學

法令

顧客諮詢

外語

學習領域 3：皮膚的清潔

第一學年

計畫授課時數：80 小時

教學目標：

在挑選清潔品時，讓學習者利用對於清潔品療效及成分的知識，視皮膚狀況來挑選合適的產品，並詳細解釋其產品說明。

讓學習者說明使用人工方法、器具方法的理由。讓學習者描述不按操作規程使用清潔方法及清潔品的原因及後果，避免此種情形發生而採取的措施。

讓學習者制定皮膚判定計畫和治療計畫，並給予個人建議。

學習內容：

清潔的挑選及評比

皮膚清潔方法

工作流程

衛生學

法令

顧客諮詢

外語

學習領域 4：手部、指甲的保養及美化

第一學年

計畫授課時數：40 小時

教學目標：

讓學習者說明手與指甲的構造及功能。

就醫學、美容方面來區分指甲異常的治療。規劃修剪指甲的工作流程，挑選出合適的保養品、器具。讓學習者利用其對於保養品的療效及成分，以及器具功能的知識。實踐以顧客為導向的諮詢，以創新及美學的觀點為指甲造型，重視衛生準規、防止意外事故發生及工作安全。

學習內容：

手部及指甲的解剖生理

指甲的改變

使用器具與輔助器材

藥劑

工作流程

指甲設計

藝術塑甲

衛生學

法令

顧客諮詢

學習領域 5：商品管理

第二學年

計畫授課時數：40 小時

教學目標：

讓學習者根據專業標準和商業經濟標準，分析商品系統和存或系統。

讓學習者學會調查產品需求量，模擬訂貨，庫存管理的應用，並且利用機械式輔助工具來管理工作組織。

讓學習者學會獨立計算商品價位。

學習內容：

商品分類

庫存管理

盤點單和訂貨單

商品的核算

外語

學習領域 6：美容按摩的應用

第二學年

計畫授課時數：80 小時

教學目標：

讓學習者運用美容按摩效果的知識，注意禁忌徵候。

讓學習者衡量以手或儀器來按摩的優、缺點。並依據顧客諮詢，做出個別決策。讓學習者規劃美容按摩的流程，挑選出適合的藥劑，解釋其運作。

學習內容：

肌肉、神經及血管的解剖生理

工作流程

指法和療效

不依照規定按摩的危險性

按摩藥劑

按摩輔助器材

衛生學

法令

顧客諮詢

學習領域 7：皮膚的保護與保養	第二學年 計畫授課時數：80 小時
教學目標： 讓學習者找出皮膚保養與美學兩者間的關係。說明要繼的成分及療效，並依照專為個人制定的治療計畫，挑選出合適的藥劑與器材。讓學習者學習以顧客為導向的諮詢提供，並闡述其所做的決策。	
學習內容： 有保養療效和保護療效的化學製劑（特別是乳霜、敷裹材料、面膜、防曬品、香味、腋下體香劑） 特殊高效物質 儀器及輔助器材 衛生學 法令 顧客諮詢 外語	

學習領域 8：足部、腳指的保養及美化

第二學年

計畫授課時數：80 小時

教學目標：

讓學習者闡述足部、腳指之構造與功能。區分腳指甲或足部皮膚因健康、或患病而改變腳指甲狀況、膚質狀況，藉以調整治療。

讓學習者學習如何安全使用儀器和工具。

讓學習者學習挑選合適的藥劑，並進行以顧客為導向的交談。

學習內容：

足部、腳指的解剖生理

足部、腳指的改變及疾病

器具與輔助工具

化學藥劑

工作流程

衛生學

顧客諮詢

學習領域 9：商品及服務的介紹與銷售

第三學年

計畫授課時數：40 小時

教學目標：

讓學習者學習獨立規畫並評估療程組織與銷售。

讓學習者學習利用現代化媒體，從事規劃、舉辦銷售宣傳活動及廣告，並以成本觀點，評量其過程及成果。就成功與否來分析所進行的諮詢會談和銷售對談。讓學習者學習揭示產生的衝突，以建立和維護顧客關係為目標，提出解決之道。接受顧客的建議及批評，必要時，繼續轉送處理。

學習內容：

行銷

商品介紹

銷售對話

消費者申訴

核算服務工時

利潤計算

學習領域 10：藉由促進健康措施，支持美容治療

第三學年

計畫授課時數：80 小時

教學目標：

讓學習者學習分析均衡營養的條件。利用諮詢對談的結果，作為支持美容治療的根據。同時，讓學習者學習尊重顧客的價值觀，並說明營養與膚質狀況之間的關連性。

讓學習者學習依個別顧客指導動作練習和放鬆練習。

學習內容：

身體的解剖生理

能量需求

營養成分及其功效

與營養有關的疾病

節食計畫

姿態練習

表情動作的練習

的練習

呼吸練習

放鬆練習

學習領域 11：特別美容治療的區分	第三學年 計畫授課時數：80 小時
教學目標： 讓學習者聽起顧客願望，運用其專業知識，挑選出美容特別治療法。讓學習者記錄其行動方式，重視法律依據。	
學習內容： 美容光療 美容水療法 脫毛、除毛 橘皮治療 美容淋巴排毒法 衛生 法令 顧客諮詢	

學習領域 12：化妝美容造型**第三學年****計畫授課時數：60 小時****教學目標：**

讓學習者能夠依可用性及負荷能力來評估色彩諮詢建議學及系統，應用在在化妝美容上。同時，讓學習者注意造型基本原則，使用化妝美容的使用工具和藥劑。讓學習者能夠聽起顧客願望，將之用於工作中。讓學習者學習利用資料處理軟體，從事規劃及提供諮詢。

讓學習者明白化妝美容的應用，有不同的動機理由，也可針對復原重整範圍，運用化妝美容。

學習內容：

色彩學、色彩諮詢建議

個人特色的強調/改變類型

工作規劃

電腦諮詢軟體程式

日粧、晚粧

眼影和眼睫毛